

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Менеджмент и маркетинг*»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
Б1.В.16 «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»

для направления подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»

по профилю  
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 05.2 от 14 января 2025 г.

И.о. зав. кафедрой

«Менеджмент и маркетинг»

14 января 2025 г.

\_\_\_\_\_

*Е.М. Еришов*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

14 января 2025 г.

\_\_\_\_\_

*Е.М. Еришов*

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16 «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ утвержденного 12.08.2020 г., приказ Минобрнауки России № 970 с учетом профессиональных стандартов

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)

Целью дисциплины является изучение инструментов маркетинга в цифровой среде.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции
- изучение методов проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
- изучение особенностей поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- изучение влияния поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- изучение инструментов анализа поведенческих факторов на веб-сайте
- изучение методов, программ и сервисов анализа поведения посетителей веб-сайта
- выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
- использование инструментов исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- составление алгоритмов анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- изучение проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- изучение методов прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
- изучение системы инструментов интернет-маркетинга
- изучение особенностей функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
- изучение особенностей функционирования современных социальных медиа
- изучение системы показателей эффективности продвижения

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирование у обучающихся практических навыков подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>ПК-3 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</b>	
ПК-3.3.2. Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижения интернет-сайта и продукции СМИ в поисковых системах	Обучающийся владеет: - навыками по поиску организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов; - навыками по отбору организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов; - навыками продвижения интернет-сайта и продукции СМИ в поисковых системах.
<b>ПК-4 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</b>	
ПК-4.3.3. Владеет методами оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	Обучающийся владеет: - методами оценки удовлетворенности потребителей; - методами оценки мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции.
<b>ПК-5 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ПК-5.3.2. Владеет методами проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	Обучающийся владеет: - методами проведения исследований каналов продвижения; - методами проведения исследований бюджетов реализации продвижения.
<b>ПК-6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ПК-6.1.1. Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся знает: - особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК-6.1.5. Знает как поведенческие факторы влияют на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся знает: - поведенческие факторы посетителей сайтов телекоммуникационной сети "Интернет"; - влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК-6.1.6. Знает инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте	Обучающийся знает: - инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
ПК-6.3.2. Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов	Обучающийся владеет: - навыками выявления конкурирующих веб-сайтов; - навыками составления списка конкурирующих веб-сайтов.
<b>ПК-7 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ПК-7.2.1. Умеет использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети	Обучающийся умеет: - использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
"Интернет"	
ПК-7.2.3. Умеет составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся умеет: - составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся владеет: - навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Обучающийся владеет: - методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин.
ПК-8 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
ПК-8.1.5. Знает систему инструментов интернет-маркетинга	Обучающийся знает: - систему инструментов интернет-маркетинга.
ПК-8.1.10. Знает особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем	Обучающийся знает: - особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
ПК-8.1.11. Знает особенности функционирования современных социальных медиа	Обучающийся знает: - особенности функционирования современных социальных медиа
ПК-8.3.2. Владеет навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся владеет: - навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-9 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
ПК-9.3.2. Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обучающийся владеет: - навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

### **3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль	
		1	2
Контактная работа (по видам учебных занятий)	140	80	60
В том числе:			
– лекции (Л)	52	32	20
– практические занятия (ПЗ)	88	48	40
– лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	108	64	44
Контроль	40	36	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	З, Э, КР	Э, КР	З
Общая трудоемкость: час / з.е.	288/8	180/5	108/3

Примечание: «Форма контроля» – экзамен (Э), зачет (З), курсовая работа (КР)

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
<b>Модуль 1</b>			
<b>1</b>	Организации для продвижения продукции и интернет-сайтов	<b>Лекция 1.</b> Поиск и отбор организаций для продвижения продукции (услуг)	ПК-3.3.2.
		<b>Лекция 2.</b> Поиск и отбор организаций для продвижения интернет-сайта	ПК-3.3.2.
		<b>Практическое занятие по лекциям 1-2</b> Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции, продвижение интернет-сайта в поисковых системах	ПК-3.3.2.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Проработка лекционного материала (конспект лекций) Подготовка к практическим занятиям семинарского типа. Подготовка к текущей аттестации. Написание курсовой работы	ПК-3.3.2.
<b>2</b>	Методы проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	<b>Лекция 3-4.</b> Методы проведения исследований каналов продвижения конкурентов	ПК-5.3.2.
		<b>Лекция 5.</b> Методы проведения исследований бюджетов реализации продвижения	ПК-5.3.2.
		<b>Практическое занятие по лекциям 3-5</b> Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	ПК-5.3.2.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Проработка лекционного материала (конспект лекций) Подготовка к практическим занятиям семинарского типа. Подготовка к текущей аттестации.	ПК-5.3.2.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
3	Исследование поведения пользователей в сети "Интернет"	<b>Лекция 6-8.</b> Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-6.1.1.
		<b>Лекция 9-10.</b> Продвижение интернет-сайта. Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в сети "Интернет"	ПК-6.1.5.
		<b>Лекция 11-12.</b> Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте	ПК-6.1.6.
		<b>Лекция 13-14.</b> Выявление конкурирующих веб-сайтов	ПК-6.3.2.
		<b>Лекция 15-16.</b> Методы оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	ПК-4.3.3.
		<b>Практическое занятие по лекциям 6-16</b> Исследование поведения пользователей в сети "Интернет"	ПК-6.1.1. ПК-6.1.5. ПК-6.1.6. ПК-6.3.2. ПК-4.3.3.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Проработка лекционного материала (конспект лекций) Подготовка к практическим занятиям семинарского типа. Подготовка к текущей аттестации. Написание курсовой работы	ПК-6.1.1. ПК-6.1.5. ПК-6.1.6. ПК-6.3.2. ПК-4.3.3.
<b>Модуль 2</b>			
4	Исследование спроса в сети "Интернет"	<b>Лекция 17.</b> Инструменты исследования спроса в сети "Интернет"	ПК-7.2.1.
		<b>Лекция 18.</b> Алгоритмы анализа спроса в сети "Интернет"	ПК-7.2.3.
		<b>Лекция 19.</b> Проведение исследования спроса в сети "Интернет"	ПК-7.3.1.
		<b>Лекция 20.</b> Методы прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ПК-7.3.3.
		<b>Практическое занятие по лекциям 17-20</b> Исследование спроса в сети "Интернет"	ПК-7.2.1. ПК-7.2.3. ПК-7.3.1. ПК-7.3.3.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Проработка лекционного материала (конспект лекций) Подготовка к практическим занятиям семинарского типа. Подготовка к текущей аттестации.	ПК-7.2.1. ПК-7.2.3. ПК-7.3.1. ПК-7.3.3.
5	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности	<b>Лекция 21-22.</b> Система инструментов интернет-маркетинга	ПК-8.1.5.
		<b>Лекция 23.</b> Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем	ПК-8.1.10.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
	продвижения в сети "Интернет"	<b>Лекция 24.</b> Особенности функционирования современных социальных медиа	ПК-8.1.11.
		<b>Лекция 25.</b> Показатели эффективности продвижения в сети "Интернет"	ПК-8.3.2.
		<b>Лекция 26.</b> Формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-9.3.2.
		<b>Практическое занятие по лекциям 21-26</b> Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в сети "Интернет"	ПК-8.1.5. ПК-8.1.10. ПК-8.1.11. ПК-8.3.2. ПК-9.3.2.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Проработка лекционного материала (конспект лекций) Подготовка к практическим занятиям семинарского типа. Подготовка к текущей аттестации.	ПК-8.1.5. ПК-8.1.10. ПК-8.1.11. ПК-8.3.2. ПК-9.3.2.

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
<b>Модуль 1</b>						
1	Организации для продвижения продукции и интернет-сайтов	4	6	-	20	30
2	Методы проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	6	12	-	20	38
3	Исследование поведения пользователей в сети "Интернет"	22	30	-	24	76
<b>Итого</b>		32	48	-	64	144
<b>Контроль</b>						36
<b>Итого</b>						180
<b>Модуль 2</b>						
3	Исследование спроса в сети "Интернет"	8	16	-	22	46
4	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в сети "Интернет"	12	24	-	22	58
<b>Итого</b>		20	40	-	44	104
<b>Контроль</b>						4
<b>Итого</b>						108
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						288

## 6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:



1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## **8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине**

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

– Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

– Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

– Образовательная платформа ЮПАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

– Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru)

– Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

– Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

– Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

– Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

– Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0](http://www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0).

– Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 164 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04874-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4](http://www.biblio-online.ru/book/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4).

– Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B).

– Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94](http://www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: [my.pgups.ru](http://my.pgups.ru) — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.

Разработчик рабочей программы,  
ст. преподаватель  
14 января 2025 г.

\_\_\_\_\_  
Н.Е. Коклева